

## MOTIVACIÓN AL AUTOEMPLEO

Podemos definir el autoempleo como la alternativa de acceso a una actividad profesional o empresarial, apropiada para personas emprendedoras con un perfil dinámico y disposición para asumir riesgos que les posibilite crear su propio puesto de trabajo con perspectivas de estabilidad en el mismo.

El autoempleo constituye una fórmula a través de la cual se crea empleo y riqueza y supone una respuesta activa a una situación de desempleo o precariedad laboral.

Parece evidente, que en momentos de crisis, el acceso al trabajo resulta una tarea difícil por diversas razones, entre ellas: la destrucción de puestos de trabajo como consecuencia de la recesión económica que llevan aparejadas reducciones de plantillas en las empresas con el consiguiente desplazamiento de mano de obra del mercado de trabajo al desempleo. Ante esta situación no es una opción idónea quedar a la espera de que las perspectivas mejoren y vengan tiempos más propicios.

Por el contrario, son momentos en que conviene aprovechar las capacidades y habilidades personales, la experiencia, formación, relaciones y contactos adquiridos, para plantearse la posibilidad de ser cada cual creadora y creador de su propio puesto de trabajo.

Por tanto, aspectos tales como nuestros antecedentes, nuestra formación y contactos con circunstancias que deben aprovecharse, no descartándose además todos aquellos apoyos que las Administraciones Públicas ponen a disposición de quienes emprenden. Iniciar una “aventura por cuenta propia” es una tarea ardua y dificultosa que valerosamente se emprende y que en los inicios necesita de todo el esfuerzo personal para afrontar el reto con éxito.

Habrá que sacrificar sobre todo tiempo y plantearse una dedicación casi absoluta, no olvidando que se vivirán momentos de tensión constante, ya que se arriesga mucho y con el agravante de que ser empresario o empresaria significa desenvolverse en un mundo variable y de incertidumbre que es difícil de prever.

Sin embargo, suele ser una experiencia gratificante, incluso aunque no resulte también como se esperaba, pues siempre resultará enriquecedora según comentan las personas que la han vivido.

Luchar por algo propio es una sensación que pocas veces, o ninguna, se experimenta trabajando por cuenta ajena; y si las cosas van bien, se ganará más dinero que en un empleo en otra empresa. Aunque, consideramos que ése no debe ser el objetivo exclusivo y determinante para quien emprende, que debe ser alentado por una motivación especial: trabajar para cada cual; la pasión puesta en un proyecto en el que se cree y que puede generar riqueza y puestos de trabajo; proporcionar calidad de vida y bienestar social.

Sin embargo, pensamos que aún no siendo el fin esencial el enriquecerse cuanto antes, si debe ser fundamental para la empresa ganar dinero, con el fin de seguir invirtiendo en la misma y de este modo conseguir mantenerla en el mercado mayor tiempo posible, con el valor añadido que supone la creación de nuevos puestos de trabajo.

Como señala Jean Bertin, “Realizar beneficios puede ser una finalidad de la empresa no la única. Pero sea cual sea la finalidad de la empresa, la rentabilidad debe ser objetivo de la gestión”.

Es evidente, que si la empresa es rentable beneficiará a todos y a todas: a quienes hacen la inversión, pues han creído en el proyecto y probablemente lo seguirán haciendo; a las personas empleadas, puesto que podrán ser recompensadas por su labor y, de esta manera, se vincularán en mayor medida a la empresa, lo que hará que funcione mejor; y para quien emprende, que verá recompensado su esfuerzo.

Si quisiéramos destacar las ventajas que se obtienen del trabajo por cuenta propia frente al trabajo dependiente incluiríamos, entre otras, las siguientes:

- Estabilidad en el empleo
- Organizar el trabajo con autonomía
- Desarrollo de una labor en al que se cree, con el aliciente de haber asistido a sus inicios
- Asumir personalmente la toma de decisiones
- La satisfacción de haber sacado adelante con esfuerzo algo que ha creado cada cual
- Estimular y desarrollar la creatividad, ya que es un proceso constante de innovación, bien para crear necesidades en el mercado o para satisfacer en mayor medida las existentes con mejores productos o servicios
- La independencia que se obtiene trabajando para cada cual. El deseo de independencia, de libertad, es consustancial a cualquier ser humano

También en el trabajo existe tal deseo. Una manera de conseguir esos naturales anhelos es sin duda, montar un negocio propio.

Existen por otro lado, desventajas que hacen que muchas personas se cuestionen lanzarse a esta “aventura” y dependerá de numerosas razones la decisión de toma resta alternativa. Sin embargo, parece ser idónea, en un panorama laboral futuro diferente al actual con más PYMEs y menos organización pesada, ésta última con mayores dificultades para adecuarse a los constantes cambios de la sociedad.

Las pequeñas empresas tienen una capacidad de innovación muy superior a las grandes debido a que cuentan con estructuras más flexibles que favorecen la toma de decisiones.

Bien como salida coyuntural o alternativa de futuro, el autoempleo es una fórmula que poco a poco va ocupando más terreno en el complicado mundo laboral de hoy.

Podríamos señalar como tendencias actuales del sistema productivo las siguientes:

- La descentralización de la producción y la aparición de pequeñas unidades empresarial es de gran capacidad de gestión y una buena capacitación tecnológica que les permite abarcar cuotas de mercado, especialmente en el sector servicios. Flexibilidad, capacidad de innovación y agilidad en la organización son algunas de sus características.
- La regeneración del tejido productivo a partir de la aparición de nuevas figuras empresariales, que introducen nuevos esquemas organizativos como son: la franquicia, el “freelance” (colaboración en empresas); la consultoría; el “portfolio” (profesional con cartera de clientela) o ventas por cuenta propia. Son en su mayor parte especialistas que tienen relación con la empresa a través de subcontratas.

Tienen la denominación de “microempresa” y su actividad esta basada en la especialización y por tanto no se requiere en la mayoría de los casos ningún tipo de titulación.

Estas nuevas figuras empresariales surgen como consecuencia de la tendencia a la subcontratación de servicios por las grandes empresas de profesionales especializados y la necesidad de ofrecer servicios integrales a la clientela.

- Búsqueda de oportunidades de negocio introduciendo mejoras o variaciones sobre productos o servicios que ya están en el mercado o considerando sectores con un brillante futuro, como el del ocio, medioambiente y servicios de apoyo a la vida diaria (servicios sanitarios específicos, tercera edad, cuidado a infancia...), ya que se trata de sectores con una demanda creciente, la inversión a realizar es razonable, las barreras de entrada al mercado son bajas, y en caso de requerir personal asalariado, éste no necesita ser muy numeroso y a veces tampoco muy especializado.

En este sentido, el **Libro Blanco de la Unión Europea** propone 17 ámbitos de los **“Nuevos nacimientos de empleo”**:

A) Los servicios de la vida diaria:

- 1.- Los servicios a domicilio
- 2.- El cuidado de los niños
- 3.- Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación
- 4.- La ayuda a jóvenes en dificultad y la inserción

B) Los servicios de mejora del marco de vida

- 5.- La mejora de la vivienda
- 6.- La seguridad
- 7.- Los transportes colectivos locales
- 8.- La revalorización de los espacios públicos urbanos
- 9.- Los comercios de proximidad

C) Los servicios culturales y de ocio

- 10.- El turismo
- 11.- EL sector audiovisual
- 12.- La valoración del patrimonio cultural
- 13.- El desarrollo cultura local

D) Los servicios de medio ambiente

- 14.- La gestión de residuos
- 15.- La gestión del agua
- 16.- La protección y el mantenimiento de las zonas naturales
- 17.- La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes

En cuanto al asociacionismo diremos que éste puede considerarse como solución a posibles carencias que una sola persona emprendedora encuentra en determinados aspectos, como la falta de preparación o experiencia en áreas específicas que formarán parte de su empresa, la falta de recursos económicos para realizarla inversión necesaria o simplemente por no poder abarcar todos los aspectos que configuran una empresa.

Muchas veces compartir la responsabilidad de la empresa con otras personas ayuda a mejorar los servicios que aquella ofrece, y es también una manera de no enfrentarse en solitario con la carga de trabajo que supone organizar una empresa.

A veces no es necesario en un principio buscar personas socias para emprender la actividad, pero en cuanto la empresa crezca de manera considerable, es interesante contemplar la posibilidad de asociarse.

\* Información extraída de la GUÍA PARA LA INFORMACIÓN Y MOTIVACIÓN AL AUTOEMPLEO realizada por el proyecto EqualCrea.